

Cristal Union lance sa campagne betteravière 2026-2027

*Face à des conditions climatiques et sanitaires inédites,
le Groupe adapte l'ensemble de son dispositif
pour valoriser au mieux les productions de ses adhérents*

Paris, le 8 septembre 2026 – Cristal Union lance sa campagne betteravière 2026-2027 entre le 3 et le 30 septembre. Après un printemps et un été marqués par une sécheresse sévère, cinq épisodes successifs de canicule et un développement inhabituel des ravageurs et maladies, les rendements betteraviers sont attendus en forte baisse. Face à cette situation hors normes, la coopérative s'est mobilisée dès l'été pour définir un plan d'actions agricole, industriel, logistique et commercial à la hauteur.

Des rendements en baisse de 25%

La sécheresse et les fortes chaleurs ont ralenti la croissance des betteraves et affaibli leur résistance. **Les premières estimations font état d'une baisse des rendements de 25 % en France, avec de fortes disparités entre les parcelles.** Le sud de Paris, l'Aube et le sud de la Marne figurent parmi les secteurs les plus touchés, tandis que la Seine-Maritime, la Somme et les zones irriguées du Pithiverais sont moins affectées.

Ces conditions ont également favorisé la prolifération des charançons et des teignes, qui ont contribué au développement important de rhizopus, une maladie fongique qui entraîne un pourrissement des betteraves.

Une mobilisation précoce des équipes, un effort à la hauteur des enjeux

Avec plus d'un quart de matière première en moins par rapport à la campagne précédente, la campagne 2026-2027 ne devrait pas dépasser **100 jours** au niveau national.

Cristal Union a réorganisé ses pratiques pour traiter une matière première moins abondante et de qualité très variable :

- Les équipes betteravières sont en train d'identifier précisément les parcelles de betteraves malades, et d'optimiser les plannings d'enlèvement et la logistique amont selon la qualité des betteraves.
- En usine, les procédés industriels sont adaptés afin de garantir au maximum la régularité et l'efficacité d'installations qui auront à transformer une matière première particulièrement hétérogène.
- En forte baisse, la production du Groupe sera orientée vers les segments de marché les plus rémunérateurs dans le contexte.

- Les dates de campagne ont été adaptées au contexte spécifique de chaque bassin :
 - **Fontaine-le-Dun** : 3 septembre
 - **Sainte-Émilie, Corbeilles et Pithiviers** : 17 septembre
 - **Arcis-sur-Aube, Bazancourt et Sillery** : 24 septembre
 - **Erstein et Nangis** : 30 septembre

Une stratégie de long terme qui fait ses preuves dans les années difficiles

Cette campagne confirme la pertinence de la stratégie de Cristal Union, inscrite dans une vision de long-terme.

Face à la nécessité d'adaptation au changement climatique, **nos équipes agricoles** sont mobilisées pour accompagner les agriculteurs avec d'importants moyens d'expérimentation. Un essai a par exemple été réalisé, dès le début de l'été, par l'équipe agronomique de Cristal Union pour tester l'efficacité sur le rhizopus d'un produit autorisé actuellement pour le traitement du rhizoctone brun, une maladie également provoquée par un champignon. De façon plus générale, Cristal Union investit avec ses partenaires semenciers dans la recherche variétale pour des variétés plus résistantes aux nouveaux risques.

Sur le plan industriel, les sucreries du Groupe sont désormais autonomes en eau et Cristal Union poursuit ses efforts en matière d'économie d'énergie et d'optimisation technique de ses outils afin d'abaisser encore ses coûts de production. L'avance prise par le Groupe en la matière contribue directement à sa compétitivité.

Doté d'une **structure financière solide**, Cristal Union saura soutenir la rémunération des betteraves dans ce contexte agricole inédit.

Le Groupe pourra aussi s'appuyer sur un **contexte de marchés plus favorable**. Après deux années difficiles, les prix du sucre et de l'alcool ont amorcé un cycle à la hausse, tirés par un contexte macroéconomique favorable.

Olivier de Bohan, Président de Cristal Union, déclare : « *Comme la plupart des autres cultures, et bien que la betterave soit une plante particulièrement résiliente, elle n'a pas pu résister à une conjonction d'adversités totalement inédite. La mobilisation précoce de nos équipes et la réorganisation de notre fonctionnement nous permettent d'aborder cette campagne dans les meilleures conditions possibles dans le contexte. Notre objectif : valoriser au mieux la production de nos adhérents. Nous saurons nous appuyer sur notre structure financière robuste dans un contexte de marchés plus favorables pour soutenir la rémunération des betteraves dans ce contexte agricole inédit.* »

Xavier Astolfi, Directeur général de Cristal Union, ajoute : « *Nos sites sont prêts et nos équipes déploient une organisation à la hauteur de cette campagne hors norme. Depuis plus de quinze ans, nous investissons pour rendre nos usines plus efficaces énergétiquement et pour préserver l'eau, point si essentiel en cette année de sécheresse. Et nous avons une avance notable en la matière ! Notre objectif a toujours été clair : toujours améliorer notre fonctionnement, stabiliser nos coûts de revient, nous soustraire de la dépendance aux énergies fossiles et être autonome en eau. Et c'est dans des années difficiles comme celle-ci que nous réalisons le mieux la pertinence de cette stratégie, qui contribue directement à notre compétitivité.* »

À propos de Cristal Union :

Le Groupe Cristal Union figure parmi les premiers producteurs européens de sucre, d'alcool, de bioéthanol et d'alimentation animale. Principalement implanté sur le territoire français, Cristal Union rassemble 2 300 collaborateurs et 9 000 coopérateurs. Sa gouvernance, son organisation et son fonctionnement reposent sur le modèle coopératif. Le Groupe dispose de trois marques grand public de sucre : Daddy, Erstein et Eridania en Italie. Les seuils d'émissions de gaz à effet de serre de ses produits sont de 40 à 70 % en dessous des références du marché.

<https://www.cristal-union.fr>

Contact Presse : Eve-Marie Laporte – 06 28 59 21 04 – emlaporte@cristal-union.fr