

Communiqué de presse

Performance industrielle et bonne récolte : Cristal Union conclut sa campagne 2025-2026

***Le Groupe, dont les sucreries sont désormais toutes autonomes en eau,
poursuit sa trajectoire de durabilité
dans un contexte de marchés encore difficile***

Paris, le 9 février 2026 – La campagne betteravière 2025-2026 s'achève, marquée par des conditions climatiques globalement favorables et des performances industrielles notables.

En plaine : de bons rendements malgré une jaunisse marquée et de la sécheresse en Champagne

Après des semis précoces, les conditions météorologiques du printemps et les pluies du mois de juillet ont favorisé **la levée et la croissance rapide des betteraves. Le rendement agricole moyen, à près de 90 tonnes de betteraves à 16° par hectare, est ainsi supérieur à la moyenne 5 ans**, avec toutefois une forte hétérogénéité entre régions et parcelles, selon les types de sol et les conditions météorologiques.

La richesse en sucre des betteraves est particulièrement élevée cette année, à plus de 18 %, contre 16,7 % pour la campagne précédente, **et le tonnage de sucre par hectare est de 14t/ha en moyenne.**

Le **faible développement de la cercosporiose**, lié aux conditions climatiques, à la pertinence des choix variétaux et à l'utilisation de Cristal Cerc'OAD par des planteurs toujours plus nombreux, a contribué à préserver la croissance de la racine et le rendement global.

Enfin, malgré des alertes au printemps et des impacts visibles de la jaunisse en plaine dès la fin de l'été, les bonnes conditions de pousse des betteraves leur ont permis de mieux **résister à la jaunisse.**

La **Champagne n'a pas bénéficié des mêmes conditions climatiques.** Très impactée par la sécheresse et la jaunisse, elle affiche des rendements inférieurs à la moyenne Groupe.

Enfin, en ce début d'année, les équipes agricoles et industrielles ont su faire preuve d'agilité face aux perturbations liées à la neige et à la tempête Gorette, **afin d'assurer au mieux l'approvisionnement des usines et leur bonne marche, dans la dernière ligne droite de la campagne.**

Sur les sites : une cadence régulière et la poursuite de la trajectoire de durabilité

Tout au long de cette campagne de 128 jours en moyenne, les sucreries de Cristal Union ont transformé 15 millions de tonnes de betteraves.

L'activité industrielle a été menée à une **cadence élevée et régulière de plus de 122 000 tonnes de betteraves travaillées par jour**, avec des **ratios énergétiques encore optimisés**, alignés avec les objectifs du Groupe en matière d'économies d'énergie et de décarbonation. Ainsi, la sucrerie de Corbeilles-en-Gâtinais a réduit ses consommations énergétiques de **26,5% cette année par rapport à l'an dernier**, et se positionne ainsi comme un leader européen de l'efficacité énergétique dans le secteur sucrier.

Le cap de l'autonomie en eau a été franchi par l'ensemble des sucreries du Groupe : une première en France et en Europe ! La prochaine étape, à horizon 2030 est l'autonomie en eau des distilleries du Groupe.

Afin d'aller plus loin, Cristal Union a mis en service, cette année, **deux nouveaux bioépurateurs sur ses sites de Bazancourt et Arcis-sur-Aube**. Ces installations très innovantes **permettent de réutiliser encore plus d'eau** issue du processus industriel, **tout en produisant du biogaz couvrant une partie des besoins énergétiques des sites**.

Autre axe de progression, Cristal Union a fortement investi ces dernières années pour **renforcer les synergies entre ses sucreries et ses distilleries** afin d'arbitrer au mieux ses productions en fonction des opportunités de marché. Pendant cette campagne, le Groupe a ainsi affiché **des productions record d'alcool et d'éthanol, en augmentation de 20 % par rapport aux années précédentes !**

Enfin, cette année aura été la **première campagne de la sucrerie de Nangis** (ex. Lesaffre Frères) au sein du Groupe Cristal Union dont elle est devenue filiale à 100%.

Pour Olivier de Bohan, Président de Cristal Union :

« Après deux années marquées par des conditions climatiques peu favorables aux cultures, la campagne qui s'achève est globalement satisfaisante avec 90 tonnes de betteraves à 16° à l'hectare, malgré une forte hétérogénéité selon les bassins betteraviers. Et la richesse en sucre des betteraves a été particulièrement élevée cette année à 18 %. »

Pour Xavier Astolfi, Directeur Général de Cristal Union :

« Cette année encore, nos équipes expertes et notre outil industriel performant ont permis de mener une campagne qui restera placée sous le signe de l'autonomie en eau de l'ensemble des sucreries du Groupe, ce qui est une première en France mais aussi en Europe. Bravo à tous les acteurs mobilisés pour tenir cet engagement collectif. En ligne avec nos objectifs de décarbonation, les sites affichent cette année encore des ratios énergétiques en amélioration, et Cristal Union poursuit cette trajectoire vertueuse dans un contexte de marchés qui reste difficile. »

A propos de Cristal Union : Le Groupe Cristal Union figure parmi les premiers producteurs européens de sucre et d'alcool. Il est principalement implanté sur le territoire français et réalise une part significative de ses ventes à l'étranger. Le Groupe rassemble plus de 2 000 collaborateurs et 9 000 coopérateurs. Sa gouvernance, son organisation et son fonctionnement reposent sur le modèle coopératif. <https://www.cristal-union.fr>

Contact Presse : Eve-Marie Laporte – 06 28 59 21 04 – emlaporte@cristal-union.fr