

ENTREPRISES

La nouvelle direction de Cristal Union au défi de la transition écologique

AGROALIMENTAIRE

Le deuxième sucrier français, Cristal Union (Daddy), redevenu rentable, doit relever les défis environnementaux que sont la réduction de la consommation d'énergie et d'utilisation de pesticides.

Marie-Josée Cougard
@CougardMarie

Les changements d'hommes dans la sphère sucrière ne se font pas toujours dans la violence. Contrairement aux luttes intestines qui agitent Tereos, le deuxième sucrier mondial, pas de révolution de palais chez Cristal Union. Son nouveau directeur général, Xavier Astolfi, va remplacer en douceur Alain Commissaire aux commandes de la coopérative qu'il a créée il y a vingt ans avec Jean-François Javoy. Ce dernier cède également sa place de secrétaire général à Vanina Paolaggi, une ancienne avocate spécialiste des fusions acquisitions.

« Cristal n'exclut pas les acquisitions, mais les fera dans le périmètre européen », précise le nouveau directeur général. Xavier Astolfi prend la direction opérationnelle de Cristal Union, connu pour sa marque grand public Daddy, dans une conjoncture nettement plus favorable, après des années de crise très profonde et de baisse des prix des sucres liée au contexte mondial. Les prix flirtent désormais avec les 417 euros la tonne, grâce à une chute de production du leader mondial, le Brésil, et au recul de la

Thaïlande.

Herbicide « non conforme »

Cristal devrait ainsi présenter de bons résultats pour 2021, comparables à l'exercice précédent clos le 31 janvier 2020. Malgré les rendements obérés par le gel de printemps. Le groupe a également subi la destruction de 5.000 hectares à la suite de l'utilisation d'un herbicide « non conforme ». Des discussions sont en cours avec Adama, le producteur de cet herbicide pour indemniser les pertes de production.

Il y a un an, le chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros, l'Ebitda de 201 millions et le résultat net de 69 millions avaient marqué le retour à la rentabilité. Le sucre représente les trois quarts de l'activité de Cristal Union, l'alcool totalisant 400 millions d'euros. Il trouve ses débouchés dans l'industrie des spiritueux, les parfums et, depuis le Covid, le gel hydroalcoolique qui s'avère une source de marges très confortables. Cristal a décuplé sa production à 500.000 hectolitres avec la marque Biocidal, qui en fait un acteur européen de tout premier rang.

A moyen terme, l'industrie

sucrière a néanmoins un certain nombre de défis à relever, économiques et écologiques, qui supposent des investissements importants. Au cours des deux années écoulées, ils ont atteint 120 millions d'euros en cumul chez Cristal Union. Ainsi, la transformation des betteraves en sucre, très énergivore, fait l'objet d'efforts substantiels pour réduire la facture. « La nouvelle politique agricole commune [PAC, NDLR] va impacter toute notre activité, prévient Xavier Astolfi. On va devoir préserver nos performances avec moins d'engrais et moins de pesticides. Nous faisons face de ce point de vue à quelques impasses techniques et ce n'est pas un vain mot. »

La recherche d'alternatives aux néonicotinoïdes pose quelques problèmes. Ces insecticides accusés de détruire les abeilles seront interdits en France d'ici à deux ans. « Il aurait fallu plutôt dix ans que deux pour mettre au point une solution de remplacement aussi performante que les néonicotinoïdes », selon les professionnels. Les ravages opérés par la jaunisse de la betterave non traitée en 2020 ont nourri des inquiétudes profondes et encouragé des plan-





teurs à se tourner vers d'autres productions.

Investissements aussi pour proposer des emballages davantage conformes aux attentes de consommateurs. Xavier Astolfi promet l'élargissement du papier Kraft à toute la gamme du sucre Daddy. Dans le même ordre d'idées, la fin des voitures thermiques en 2030 oblige Cristal Union à trouver de nouveaux marchés pour l'alcool carburant (éthanol). ■

« La nouvelle
politique agricole
commune [PAC]
va impacter toute
notre activité. »

XAVIER ASTOLFI
Directeur général
de Cristal Union

